

参考：バズクリック導入事例

一年間契約 アドバンスド定額プラン及びSEO対策導入の場合

都内ジュエリー物販サイト運営会社様



自社サイトのジュエリー物販サイトのリピート率がなかなか上がらない。また、サイト会員の獲得に苦勞しておりなんとかしたい。

SEO 対策もなかなか成果が出ず、リスティング広告でなんとかウェブサイトからの収益を確保している。

対策!

□バズクリック導入の目的

バズクリックの導入で、ジュエリーや会社の生の魅力を発信。SEO 対策と並行して物販サイトの収益の向上を目指す。

□対策の効果

SMO 対策を継続することでブログへの集客・本サイトへの集客ともに向上。バズブログの SEO 効果で本サイト・ブログ双方の順位も向上。

□上位表示結果

バズブログが複数のキーワードで上位表示達成。本サイトの順位も導入時の 47 位に対し、9 ヶ月目にして 6 位を達成!

□ページ滞在時間・リピーター率の増加

生の声を発信することでユーザーのページの滞在時間が大幅に増大。リピートにつながる。

ヴォラレのバズクリック+SEO 対策導入後、SEO 順位が大幅に改善。

SMO 対策によりユーザーのページ滞在時間が約3倍に!

リピーター率も格段に向上し、顧客単価が1.5倍に!

ブログのアクセス数も月間 12,000アクセスを突破。

物販サイト会員数が 80% 増。

